



Communiqué de presse

LexisNexis présente sa gamme de solutions en management des risques et de la réputation au Salon I-Expo 2011

Paris, le 9 mai 2011 - LexisNexis, l'un des leaders mondiaux des solutions de management de l'information et de gestion du risque, présentera ses outils de veille et de gestion de réputation au Salon i-Expo lors d'une conférence qui aura lieu le 19 mai 2011, de 10h à 10h45 (Paris - Porte de Versailles - Stand 4C1).

En parallèle, LexisNexis accueillera sur son stand le Trophée Sun-Tzu, championnat inter-écoles et inter-entreprises, dont il est partenaire cette année.

Management des risques et de la réputation : de nouveaux outils prédictifs

Dans le cadre du salon I-Expo 2011, dédié aux nouvelles économies numériques, Marc-Elie Caspar, Directeur des ventes de LexisNexis France, animera une conférence sur la gamme de solutions en management des risques proposée par LexisNexis.

Il présentera la gamme **LexisNexis Analytics** qui offre des solutions optimisées dans les domaines de la veille concurrentielle et technologique, l'analyse de la réputation et le management des risques. Ces outils de veille et d'analyse de l'information permettent aux entreprises d'anticiper, identifier et analyser les signaux faibles de l'information qui peuvent avoir un impact sur leurs actifs, organisations et environnements.

Cette solution d'analyse sémantique de la réputation et du risque d'image a séduit **le magazine Capital dont LexisNexis est partenaire** depuis le mois de mai 2011. Dans le cadre de ce partenariat, LexisNexis fournit chaque mois une analyse quantitative et qualitative de la tonalité des articles parus dans 250 grands titres de la presse étrangère, sur des entreprises et des personnalités françaises. Ces analyses sont commentées par la rédaction de Capital et publiées dans une nouvelle rubrique « Vu de l'étranger ».

LexisNexis, partenaire du Trophée Sun-Tzu

Durant un mois, LexisNexis Business, moteur de recherche permettant d'accéder à plus de 36 000 sources d'information professionnelles (presse, annuaires d'entreprises, biographies, informations sectorielles,...), a été mis à disposition des participants du Trophée Sun-Tzu.

Ce concours inter-écoles et inter-entreprises repose sur la capacité des participants à analyser la provenance d'une rumeur, à la détecter et enfin à la contrer dans un contexte d'OPA hostile.

Les organisateurs du trophée seront présents sur le stand LexisNexis. Le trophée, quant à lui, sera remis le 19 mai 2011 à 13h par Christian Harbulot, expert européen en intelligence économique et géostratégie, et fondateur de l'École de Guerre Économique à Paris.

A propos de LexisNexis, filiale du groupe européen Reed-Elsevier

Acteur majeur de l'édition et de l'information professionnelle, LexisNexis emploie 13 000 collaborateurs dans le monde, dont 600 en France et a réalisé un chiffre d'affaires 2009 de 140 millions d'euros en France.

Spécialiste de l'information en ligne, LexisNexis propose depuis plus de 35 ans des solutions de management de l'information. Blogs, sites web, journaux dépêches, annuaires d'entreprises, biographies... LexisNexis donne accès et analyse plus de 65 000 sources d'information qualifiées.

Au travers d'une large gamme de solutions, LexisNexis répond aux besoins stratégiques de ses clients :

- Analyse de la réputation (tableaux de bord, plateforme de veille, études...)
- Gestion des risques (lutte contre le blanchiment, défaillance des fournisseurs, ...)
- Veille concurrentielle et technologique

Ses solutions sont utilisées par de nombreuses grandes entreprises, notamment chez PSA, la Croix Rouge, INEUM, la CNAM ...

Contacts Presse

Nathalie Beauvillain – nathalie.beauvillain@lexisnexis.fr – 01 71 72 47 49

Valérie Spilers – valerie.spilers@lexisnexis.fr – 01 45 58 91 58